

- Beeinflussung durch den Interviewenden: „Achten Sie auf die Formensprache und beurteilen Sie“

3. Reduktion von Beeinflussungen:

- Einsatz vielfältiger Methoden (Triangulation); Vergleichen der Ergebnisse
- Einsatz mehrere Interviewenden und Beobachtenden; Vergleiche der Ergebnisse
- Einsatz von Kontrollmethoden:

Geschlechtsspezifische Wahrnehmung von Logos:

Einsatz von identischen Fragebögen, die Logos einmal in sw und einmal in farbig präsentieren, Vergleich der Ergebnisse

→ Sichtbarkeit des Farbeinflusses

Geschlechtsspezifische Wahrnehmung von Piktogrammen:

Einsatz von identischen Fragebögen, die Zeichen, bzw. Piktogramme in unterschiedlicher Anmutung aber mit gleichem Bedeutungsgehalt enthalten; Vergleich der Ergebnisse

→ Sichtbarkeit von Formensprache und Strichstärke

Geschlechtsspezifische Wahrnehmung von Produkten:

Einsatz von identischen Fragebögen, die einerseits lediglich die die Produktkontur/ den Produktkörper zeigt und andererseits eine fotografische Abbildung des Produkts

→ Sichtbarkeit des Einflusses der Formensprache

4. Konsequenz:

Reflexion der eigenen Methoden und deren Einfluss auf das Ergebnis (,Methodenkritik')