

Seminarplan 21.11.07

Auftakt:

I. Bildersammlungen:

- Geschlechterdarstellung in Portraits (Marc)
- Geschlechterbilder in der Werbung (Elena)
- Geschlechtliche ‚Alltagsbeobachtungen‘ (Pina)

II. Fragebögen zur geschlechtlichen Wahrnehmung von Design-Artefakten

Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

- Geschlechtliche Wahrnehmung von Piktogrammen (Elena, Heike, Johanna)
- Geschlechtliche Wahrnehmung von Logos (Till, Nico, Tomasz)
- Geschlechtliche Wahrnehmung von Produkten (Pina, Marc, Fee)

III. Fingerübungen:

- Präsentation und Diskussion der Interface-Genealogien
- Präsentation und Diskussion der ‚Visualisierung der Geschlechterverhältnisse verschiedener Volksstämme‘

IV. Präsentation von ‚Gendered Interfaces‘ (oder 28.11.07)

- Vergeschlechtlichungen von Produkten
- Körperpräsentationen in Online-Rollenspielen

Aufgaben zum 28.11.07:

- Tausch der Fingerübungen
- Text von Susanne Schröter. Einführung in FeMale
- Fortsetzung der Grundbegriffe-Sammlung zu Gender & Design